



WERKGEVERSONTBIJT ERGON

CAMPAGNE BAAN ZOEKT MENS

RICK POLMAN, ANOUK MUNTENDAM, YVONNE VAN HEST, STIJN STEENBAKKERS, NICO SEKERIS, KAVITHA VARATHAN EN ERIC VAN SCHAGEN (VLNR)

Tijdens een goed bezocht werkgeversontbijt in het Evoluon, met als motto 'Vinden en binden op een krappe arbeidsmarkt', is de campagne Baan zoekt Mens gelanceerd. Met deze campagne willen Ergon en UWV werkgevers bewegen anders te kijken naar de arbeidsmarkt en dan met name naar de inzet van arbeidsbeperkten. Immers, er is krapte op de arbeidsmarkt, maar er zijn zeker nog mogelijkheden!

TEKST: BART ASSIES | FOTO'S: TOM HEUIJERJANS

De opkomst is groot op deze Dag van de Ondernemer, 18 november. Ruim voor zonsopgang zit de zaal van het Evoluon al vol met ondernemers die reikhalzend uitkijken naar de uitreiking van de nieuwe Connect Award voor 'inclusief werkgeverschap' door burgemeester Jeroen Dijsselbloem en de lancering van de campagne Baan zoekt Mens. Er komen verschillende sprekers aan het woord, onder wie Yvonne van Mierlo, algemeen directeur van Ergon, en er worden videoportretten van de genomineerden voor de Connect Award getoond. De aanwezige vertegenwoordigers van bedrijven uit de Brainportregio krijgen aan de ontbijttafels de gelegenheid om elkaar nader te leren kennen. Wethouder Stijn Steenbakkers (economie) neemt de Baan zoekt Mens Experience in gebruik, een omgebouwde schafteet waarin werkgevers getriggerd worden om

anders te denken over de inzet van arbeidsbeperkten, juist in deze krappe arbeidsmarkt.

Omdenken

De ochtend heeft als motto 'Vinden en binden op een krappe arbeidsmarkt' meegekregen. Nu er meer banen zijn dan beschikbare mensen, is dat voor de meeste werkgevers even wennen. De rollen zijn omgekeerd; de werkgever is aan zet. De traditionele sollicitatieprocedure, met vacature, curriculum vitae en sollicitatiegesprek, voldoet vaak niet meer. Wat dan wel? Waar vind je als werkgever de mensen die je nodig hebt? Stel je je voldoende open voor mogelijke kandidaten? Durf je werk anders te organiseren? En hoe inclusief werk je eigenlijk? De krapte op de arbeidsmarkt noopt werkgevers ertoe om kritisch naar hun organisatie te kijken. 'Omdenken' heet dat.

Onbenut potentieel

Volgens Van Mierlo zijn er genoeg mensen die willen werken: „In de Brainportregio zitten zo'n 34.400 mensen die zielsgraag aan de slag willen door omstandigheden thuis: onbenut arbeidspotentieel. Ze zijn wat lastiger te vinden of minder herkenbaar voor de werkgever, maar als ze eenmaal de kans krijgen om zich waar te maken, zijn ze al snel gewaardeerde krachten. Baan zoekt Mens nodigt werkgevers uit om te onderzoeken of en hoe hun bedrijf aantrekkelijk kan zijn voor deze groep. Denken in mogelijkheden, heet dit. Op de website www.baanzoektmens.nl kunnen bedrijven informatie vinden om met deze doelgroep in contact te komen. We inspireren werkgevers om écht te verbinden met iedereen die nu naar werk zoekt." Wat erbij komt kijken om iemand met afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen, verschilt per persoon. Ergon en UWV reiken tools aan om een organisatie 'werkproof' te maken voor iedereen. Denk aan trainingen voor medewerkers en leidinggevenden, financiële tegemoetkomingen, jobcoaching, jobcarving, werkplekaanpassingen etcetera. „Met zulke tools nemen we heel wat drempels weg", aldus Van Mierlo. „Zó zorgen we samen dat het werkt."

Ongekend talent

Er zijn natuurlijk verscheidene werkgevers die de weg naar Ergon allang hebben gevonden en voor wie inclusief ondernemen een vanzelfsprekendheid is. Volgens Van Mierlo maken nu ruim 800 bedrijven gebruik van de diensten van Ergon. Verschillende sprekers vertellen over hun positieve ervaringen; over hoeveel voldoening het geeft

om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt in je organisatie op te nemen en hoe dat de sfeer in het bedrijf positief beïnvloedt. „Medewerkers die via Ergon een bedrijf binnenkomen zijn vaak zeer gemotiveerd. Dat straalt af op iedereen", aldus Van Mierlo. Burgemeester Dijsselbloem voegt daaraan toe: „Nu Brainport economisch booming is, is het van maatschappelijk belang dat iedereen hiervan profiteert en dat al ons ongekend talent benut wordt. Bedrijven moeten hierin het voortouw nemen."

Rick Polman (Van der Valk Hotel Eindhoven) won de **Connect Award** voor 'inclusief ondernemer 2022'. **Connect door Ergon** is een initiatief van Ergon om inclusief werken in Zuidoost-Brabant op de kaart te zetten.

Polman krijgt de prijs voor zijn bijzondere inzet voor een inclusieve arbeidsmarkt. Samen met Ergon startte hij ruim acht jaar geleden de businesscase 'eigen wasserij'. Ergon-medewerkers hebben hiermee een volwaardige plaats binnen de hotelketen gekregen.

Andere genomineerden waren: Tim Eichhorn (COOP Heeze), Ruud van Driel (GGD Zuidoost-Brabant), Antoin van Limpt (Bestronics), Mathijs van den Heuvel (Link Kitchen), Jan Kalkman (Seabourne Logistics) en Bedriye Fidan (Nuna Kinderopvang).

Zie ook het Ergon-kanaal op YouTube



RICK POLMAN (M) EN JEROEN DIJSSELBLOEM (L) MET DE GENOMINEERDEN