



## ERGON

GLOW past Ergon als een handschoen. Dan hebben we het over iets kunnen betekenen voor de stad op maatschappelijk vlak en dankbaar werk leveren voor zijn medewerkers.

„Wij ontlenen ons bestaansrecht aan de stad en de regio. Dus moet je er onderdeel van zijn en erbij betrokken zijn”, verklaart Thijs Franssen, marketingmanager van Ergon, dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpt aan werk.

„Door onze betrokkenheid bij GLOW kunnen we ook relaties ontvangen. Voor ons belangrijk, want we hebben ook werkgevers nodig die onze mensen werk kunnen geven.”

Tijdens GLOW is Ergon flink actief. Met het schoonmaken van de stad bijvoorbeeld, maar ook met de opbouw van sommige lichtkunstwerken. „Zo hebben we eens duizenden lampenkapen op de Markt opgehangen. Voor een kunstenaar is dat anders niet te betalen en voor ons leuk werk.”

