

Onbenut potentieel

De krapte op de arbeidsmarkt bezorgt ondernemers hoofdbrekens. Toch is er een groot onbenut arbeidspotentieel. In de tweede aflevering van de serie over sociaal ondernemerschap bespreken Jurgen Brouwers van Brouwers Reklame en Carlos Faes van de Philips Fruittuin de mogelijkheden. Beiden kunnen zich met recht 'inclusieve' werkgevers noemen; toch zijn er verschillen in benadering.

TEKST: BART ASSIES | FOTO: GERARD VAN HAL

JURGEN BROUWERS (L) EN CARLOS FAES

Wat betreft sociaal ondernemerschap staat de Philips Fruittuin aan de Oirschotsedijk in een lange traditie. De boomgaard werd in de jaren dertig van de vorige eeuw aangelegd als werkverschaffingsproject, waardoor een aantal Philipswerknemers tijdens de crisisjaren aan het werk kon blijven. Sinds 1991 is Carlos Faes eigenaar-beheerder van de tuin: „Wij telen fruit op een duurzame manier. Het wordt verkocht in de Landwinkel of verwerkt in ons Pannenkoekenhuis De Proeftuin. Daarnaast verkopen we ambachtelijke streekproducten.”

Wel of geen medewerkers met subsidie?

Faes maakt geen gebruik van gesubsidieerde krachten. De reputatie die de fruittuin van oudsher geniet als sociaal project, maakt dat er zich nog regelmatig mensen melden om te komen werken: „Mensen in een tweede-spoortraject, die een paar uur per week kunnen werken, of cliënten van naastgelegen GGzE de Grote Beek. Voor hen is de fruittuin een veilige haven. En af en toe ontfermen we ons over jongeren die voortijdig school hebben verlaten. Maar we maken ook gebruik van vrijwilligers, zoals een club oud-Philips

medewerkers.” Bij Brouwers Reklame, het familiebedrijf van Jurgen Brouwers, zijn wél door Ergon geplaatste medewerkers met loonkostensubsidie aan het werk. Vanuit het moderne bedrijfspand in Veldhoven worden van Groningen tot Maastricht lichtreclames verzorgd. Brouwers heeft een team van zo'n dertig man aan het werk in de ruime productieloods. Regelmatig maakt hij gebruik van de diensten van Ergon om aan personeel te komen.

„Samen met mijn team wil ik vooral mooie dingen maken. Het geeft een kick als kunstenaars, designers en signmakers ons inschakelen voor lichtreclames. Via Ergon ben ik aan goede vakkrachten gekomen.” Hij vertelt over een autistische jongen die nu twee jaar bij hem werkt op de belettering. Met enige begeleiding blijkt hij een bijzonder goede vakman. „Hij is goud waard. Ergon is een fantastische bemiddelaar!”

Inclusiviteit

Ondanks de krapte staan er volgens Ergon in de Brainportregio zo'n 40.000 mensen langs de kant – onbenut potentieel. Maar hoe bereik je hen? Brouwers en Faes steken hun nek uit; meer inclusiviteit op de

werkvloer, goede arbeidsomstandigheden... En, ja, soms moet een werkgever extra moeite doen om aan mensen te komen; tijden veranderen. Faes: „We zien dat op alle fronten. Tot voor kort leek de poule Philips-gepensioneerden die bij ons vrijwilligerswerk wil doen onuitputtelijk. Maar de laatste jaren hebben we moeite om de ploegen voor bijvoorbeeld de oogst rond te krijgen. Gepensioneerden zijn andere dingen gaan doen, geen vrijwilligerswerk meer. Ook voor de reguliere banen in ons restaurant moeten we veel

‘ALS ONDERNEMER MOET JE CREATIEVER ZIJN OM AAN PERSONEEL TE KOMEN’

meer moeite doen. Vroeger konden we tegen een sollicitant zeggen: ik moet nog even nadenken, u hoort van ons. Nu zegt de sollicitant dat.” Het tekent de

mentaliteitsomslag die zich sinds de coronacrisis heeft voltrokken. Brouwers: „Niet zo lang geleden was een veertigurige werkweek normaal, nu mag je je handen dichtknijpen als je iemand voor 32 uur kunt krijgen. En dan de onregelmatige werktijden: tot voor kort was het geen probleem om voor een spoedklus een ploegje bij elkaar te krijgen. Nu wil de technicus in het weekend bij zijn gezin zijn. Jonge werknemers willen minder lang werken.” Een ander gevolg van de coronacrisis: door de hoge beloning die bij de teststraten werd betaald, is het startsalaris van een jonge werknemer de laatste tijd behoorlijk opgedreven.

Inclusieve werkgever

Ondanks alle moeilijkheden om aan personeel te komen, hebben Brouwers en Faes veel plezier in hun werk. Faes: „Het gaat goed met de Fruittuin. En inclusief ondernemerschap betekent ook dat je mensen kunt helpen en dat je hen ziet opbloeien. Dat geeft veel voldoening.” En Brouwers besluit: „Als ondernemer moet je creatiever zijn om aan personeel te komen. Ergon helpt daarbij. Dankzij hun ondersteuning kunnen wij nog steeds personeel aantrekken.”